

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРИ
ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ
Дніпропетровський регіональний інститут державного управління

КАФЕДРА _____

СИЛАБУС

Назва дисципліни	Корпоративна соціальна відповідальність
Викладач (-і)	Маматова Тетяна Валеріївна, д.держ.упр., професор (денна форма) http://www.dridu.dp.ua/institut/kafedra/mup.htm
Контактний тел.	056 794-58-27/30 (кафедра МУП), к. 410
Е-mail	mamatova@dridu.dp.ua
Сторінка у Google class	https://classroom.google.com/u/3/c/MzA4NTk3OTgwMzRa
Консультації	<i>Очні консультації:</i> 2 години, із розкладом можна ознайомитися на кафедрі (к. 410) <i>Онлайн- консультації:</i> https://classroom.google.com/u/3/w/MzA4NTk3OTgwMzRa/tc/NDAzODY3MzYwMzla

АНОТАЦІЯ

Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) – це відповідальність організації за вплив своїх рішень та діяльності (продукції та послуг) на суспільство і навколишнє середовище, що реалізується через прозору і етичну поведінку, відповідає сталому розвитку та добробуту суспільства, враховує очікування заінтересованих сторін, поширюється на всю організацію і не суперечить відповідному законодавству і міжнародним нормам поведінки.

Під час вивчення цієї дисципліни Ви ознайомитесь із проблемами забезпечення соціальної відповідальності та сталого розвитку організацій різних сфер діяльності, моделями соціальної відповідальності, міжнародними та національними стандартами соціальної (нефінансової) звітності, стандартизованими практиками соціальної відповідальності, етапами розробки КСВ-стратегії компанії, вимоги до системи управління соціальною відповідальністю, зв'язку корпоративної соціальної відповідальності і моделями організаційної досконалості.

1. Мета навчальної дисципліни

Формування системного уявлення про корпоративну соціальну відповідальність і здатності поводитися соціально-відповідально й застосовувати усталені практики соціально-відповідальної поведінки організації на основі розвитку у межах освітньо-професійної програми таких компетентностей: ЗК 1–11, СК 1–3, 6, 7, 11–13, 15.

2. Очікувані результати навчання та оцінювання їх досягнення

Результат навчання за дисципліною	Оцінювання результату
1. Продемонструвати <i>знання</i> : термінології та концептуальних основ розвитку КСВ; бізнес-напрямів, які належать до КСВ та конкурентних переваг від реалізації КСВ; вимог міжнародних стандартів у сфері КСВ, зокрема, стандартів нефінансової звітності; структури заінтересованих сторін КСВ; елементів, що пов'язують КСВ і моделі організаційної досконалості	Тестування під час іспиту. Презентація результатів Модульної контрольної роботи № 1 (Анотований перелік посилань на новітні інформаційні джерела за темою «Корпоративна соціальна відповідальність»)
2. Продемонструвати <i>розуміння</i> сутності: КСВ як фактору забезпечення сталого розвитку; моделей соціальної відповідальності; принципів чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального маркетингу; стандартизованих практик КСВ та особливостей їх застосування організаціями різних сфер діяльності	Презентація результатів обговорення в малих групах особливостей соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку (аудиторне практичне заняття 1). Презентація результатів формування переліку практик КСВ для організації обраної сфери діяльності (аудиторне практичне заняття 3)
3. Продемонструвати здатність практично <i>застосовувати</i> настанови міжнародних та національних стандартів соціальної (нефінансової) звітності, зокрема, «Вісімки глобальних ініціатив», під час підготовки звіту організації про виконання принципів Глобального Договору ООН	Презентація проекту змістовного наповнення звіту про виконання принципів Глобального Договору ООН умовної організації (командна робота під час аудиторного практичного заняття 2)
5. Продемонструвати вміння <i>аналізувати</i> очікування заінтересованих сторін організації з позицій концепції КСВ і <i>розробляти</i> на цій основі	Презентація результатів розроблення матриці програм з КСВ для умовної організації (командна робота під час

та з урахуванням кращих практик у цій сфері матриці програм з КСВ (<i>синтез</i>)	аудиторного практичного заняття 4)
4. Продемонструвати практичні навички щодо <i>розроблення</i> елементів системи управління соціальною відповідальністю: проекту Політики у сфері соціальної відповідальності; проекту цілей СВ; деталізованої моделі СУСВ організації	Презентація проекту Політики у сфері соціальної відповідальності, проекту цілей СВ, деталізованої моделі СУСВ організації (командна робота під час аудиторного практичного заняття 5)
6. Продемонструвати практичні навички щодо <i>оцінювання</i> за допомогою сучасного методичного інструментарію результативності програм КСВ та формування пропозицій щодо їх удосконалення (<i>синтез</i>)	Презентація результатів оцінювання результативності програм КСВ (командна робота під час аудиторного практичного заняття 6)
7. Продемонструвати здатність <i>аналізувати</i> та скласти судження (<i>синтез</i>) про окремі практики та/або систему КСВ організації на підставі зібраної із використанням інформаційно-комунікаційних технологій інформації з різних джерел	Презентація результатів Модульної контрольної роботи № 2 (Пошук бізнес-кейсів з корпоративної соціальної відповідальності)

3. Зміст дисципліни

Змістовний модуль 1. Корпоративна соціальна відповідальність як фактор забезпечення сталого розвитку.

Тема 1. Вступ до проблеми забезпечення соціальної відповідальності та сталого розвитку компаній

Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Визначення поняття «корпоративна соціальна відповідальність» та сучасне розуміння його міжнародною спільнотою. КСВ як фактор забезпечення сталого розвитку.

Внутрішнє і зовнішнє середовище КСВ. Огляд бізнес-напрямів, які належать до КСВ. Концепція менеджменту заінтересованих сторін. Організаційне багатство і «стосункові» активи. Матриця заінтересованих сторін КСВ. Піраміда корпоративної соціальної відповідальності. Конкурентні переваги від реалізації корпоративної соціальної відповідальності.

Тема 2. Моделі соціальної відповідальності

...

Тема 3. Міжнародні та національні стандарти соціальної (нефінансової) звітності

...

Змістовний модуль 2. Корпоративна соціальна відповідальність: стратегічні кроки

Тема 1. Етапи розробки КСВ-стратегії компанії

...

Тема 2. Вимоги до системи управління соціальною відповідальністю

...

Тема 3. КСВ і організаційна досконалість

...

4. Передумови вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни є такі обов'язкові дисципліни: ...

5. Політики курсу

Під час вивчення дисципліни студенти мають дотримуватися політики академічної доброчесності інституту, графіку відвідування занять та термінів виконання робіт поточного та підсумкового контролю.

6. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		Обов'язкова/вибіркова	
Кількість кредитів –	Галузь знань	Денна форма навчання	
Змістових модулів –	Спеціальність:	Рік підготовки	
Індивідуальне завдання: контрольна робота		Семестр	
Загальна кількість годин –		Лекції	
Кількість годин для денної форми навчання: аудиторних – самостійної роботи –	Освітній рівень	Практичні	
		Семінарські	
		Самостійна робота	
		Індивідуальні завдання	
		Вид контролю	

7. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	у тому числі			
		лекції	практич-ні	семінар-ські	самостій-на робота
Змістовий модуль 1. Корпоративна соціальна відповідальність як фактор забезпечення сталого розвитку					
Тема 1.					
Тема 2.					
Тема 3.					
Тема 4.					
Разом за змістовим модулем 1					
Змістовий модуль 2. Корпоративна соціальна відповідальність: стратегічні кроки					
Тема 1.					
Тема 2.					
Тема 3.					
Разом за змістовим модулем 2					
Усього годин					

8. Форми контролю і система оцінювання

Форми контролю	Максимальна кількість балів
М.1. Корпоративна соціальна відповідальність як фактор забезпечення сталого розвитку	
Презентація результатів практичних завдань (макс. 4 бали x 3 практ. заняття)	12 балів
Участь у обговоренні дискусійних питань та питань для самостійного вивчення за темами дисципліни на практичних заняттях (макс. 2 бали x 3 практ. заняття)	6 балів
Підготовка та захист модульної контрольної роботи № 1	12 балів
Разом за модулем 1	30 балів
М.2. Корпоративна соціальна відповідальність стратегічні кроки	
Презентація результатів практичних завдань (макс. 4 бали x 3 практ. заняття)	12 балів
Участь у обговоренні дискусійних питань та питань для самостійного вивчення за темами дисципліни на практичних заняттях (макс. 2 бали x 3 практ. заняття)	6 балів
Підготовка та захист модульної контрольної роботи № 2	12 балів
Разом за модулем 2	30 балів
Екзамен (тестування) Тест містить 20 запитань, складається під час аудиторного іспиту через заповнення Google-форми у корпоративному середовищі classroom.google.com із подальшим автоматичним отриманням результатів	40 балів
РАЗОМ	100 балів

9. Методичне забезпечення

(бібліотека та е-банк навчально-методичних видань)

1. Корпоративна соціальна відповідальність» : навч. посіб. у слайдах [електронне видання] / Т. В. Маматова, Т. В. Кравцова, Н. К. Серьогіна. – Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2019. – Режим доступу : <https://classroom.google.com/u/2/w/MzA4NTk3OTgwMzRa/t/all>.
2. Методичні вказівки щодо виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» / уклад. Т. В. Маматова, Т. В. Кравцова,, Н. К. Серьогіна. – Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2019. – 23 с.
3. Методичні вказівки щодо практичних занять з дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» / уклад. Т. В. Маматова, Т. В. Кравцова,, Н. К. Серьогіна. – Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2019. – 24 с.

10. Базова література

(бібліотека та е-банк навчально-методичних видань)

1. Кузьмін О. Є. Соціальна відповідальність : навч. посібник / О. Є. Кузьмін, О. В. Пирог, Л. І. Чернобай, С. Б. Романишин, Н. О. Вацик. – Львів : Видавництво Львівської політехніки,

2016. – 328 с. – Режим доступу : https://pidruchniki.com/91744/sotsiologiya/sotsialna_vidpovidalnist/
2. Корпоративна соціальна відповідальність : підручник / [О. Гирик, О. Денис, О. Дубовик та ін.]; за заг. ред Т.С. Смовженко, А.Я. Кузнецової. – Київ : УБС НБУ, 2009. – 258 с.
 3. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика : підручник / Саприкіна М. А., Ляшенко О., Саєнсус М. А., Місько Г. А., Зінченко А. Г. ; за наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяч науки і техніки України Редькіна О. С. – Київ : Фарбований лист, 2011. – 480 с.
 4. Корпоративна соціальна відповідальність : матеріали дистанційного курсу // Освітній портал Житомирського Державного технічного університету). – Режим доступу : <https://learn.ztu.edu.ua/course/view.php?id=1893>.
 5. Корпоративна соціальна відповідальність / Горфинкель В. Я. [Електронний ресурс], 2014. –Режим доступу : https://stud.com.ua/39622/menedzhment/korporativna_sotsialna_vidpovidalnist (укр. мовою).
 6. Охріменко О. О. Соціальна відповідальність : навч. посіб. / Охріменко О. О., Іванова Т. В. – Київ : Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут». – 2015. – 180 с.
 7. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності / Кол. автор. : Лазоренко О., Колишко Р. [та ін.]. – Київ : Енергія, 2008. – 96 с.3

11. Інформаційні ресурси

1. Національна тристороння соціально-економічна рада. – Режим доступу : <http://www.ntser.gov.ua/>.
2. Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності». – Режим доступу : <http://csr-ua.info/csr-ukraine/>.
3. AccountAbility – The Institute of Social and Ethical Accountability. – Access mode : www.accountability21.net.
4. Corporate Social Responsibility Forum. – Access mode : www.pwblf.org.
5. CSR Academy. – Access mode : www.csrademy.org.uk.
6. CSR Europe. – Access mode : www.csreurope.org
7. CSR International. – Access mode : www.csrinternational.org
8. Global Reporting Initiative. – Access mode : www.globalreporting.org
9. International Organization for Standardization. – Access mode : <http://www.iso.org>. – Title from screen.
10. ISO Social Responsibility Website. – Access mode : <http://www.iso.org/sr>. – Title from screen.
11. Social Accountability International (SAI) . – Access mode : <http://www.sa-intl.org>
12. The Corporate Social Responsibility Newswire. – Access mode : <http://www.csrwire.com>. – Title from screen.
13. The European business network for CSR. – Access mode : <http://www.csreurope.org>. – Title from screen.
14. The Global Compact. – Access mode : www.unglobalcompact.org
15. The UK government gateway to Corporate Social Responsibility. – Access mode : www.csr.gov.uk.
16. Transparency International. – Access mode : www.transparency.de.
17. World Business Council for Sustainable Development. – Access mode : www.wbcscd.ch.